



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul Specific 3.1: Creșterea ocupării șomerilor și a persoanelor inactive, cu accent pe șomerii de lungă durată, lucrătorii vârstnici (55-64 ani), persoanelor cu dizabilități, persoanelor cu nivel redus de educație

Obiectivul Specific 3.4: Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al șomerilor și persoanelor inactive, cu accent pe șomerii de lungă durată, lucrătorii vârstnici (55-64 ani), persoanelor cu dizabilități, persoanelor cu nivel redus de educație

Cod proiect: POCU/1080/3/16/3.1,3.4/157129

Titlu Proiect: Sprijin pentru îmbunătățirea nivelului de competențe profesionale și creșterea gradului de ocupare a șomerilor și persoanelor inactive

Operator de date cu caracter personal notificat sub numărul 18366

MODEL PLAN DE AFACERI ÎN SECTORUL ECONOMIC VIZAT DE PROIECT

MIC ATELIER DE TÂMPLĂRIE

CUPRINS:

1. Concept
2. Prezentare afacere
3. Piața
4. Management și personal
5. Strategia de marketing
6. Previziuni financiare
7. Analiza SWOT

1. Concept

Lemnul, pământul și piatra au fost în mod tradițional materialele de construcție în toate zonele rurale. Încă ne mai amintim de casele din bârne așezate orizontal (de obicei, din brad sau stejar, stejarul fiind folosit la elementele care alcătuiau structura de rezistență).

Un atelier de tâmplărie este absolut necesar în orice sat sau comună din România. În ziua de azi este destul de greu de imaginat o localitate din mediul rural în care lemnul să nu fie prezent. Într-o casă sau într-o fermă de la țară lemnul este foarte des întâlnit la realizarea construcției propriu-zise, iar dacă construcția nu este din lemn aproape sigur vom întâlni lemnul în acoperișul construcției, în uși și ferestre, în prispa sau cerdacul casei, în gardul casei precum și în diversele anexe gospodărești. Mai departe, este ușor de observat că marea majoritate a mobilierului dintr-o gospodărie este din lemn.

Totodată lemnul este folosit și la realizarea unor construcții de interes economic și public din mediul rural. Lemnul este frecvent întâlnit în construcțiile comerciale, agricole, instituționale.

Și fiindcă lemnul este atât de des întâlnit în mediul rural, în mod evident trebuie să existe și firme care să se ocupe de prelucrarea lemnului și punerea sa în valoare.

Este foarte adevărat că în mod frecvent fermierii din mediul rural își fac singuri micile construcții din lemn, dar nu trebuie să uităm că destul de des este nevoie de un atelier, dotat cu echipamente profesionale, pentru a realiza semifabricate, produse sau construcții pe care un fermier nu le poate realiza cu echipamentele pe care în mod obișnuit le are în fermă.

2. Prezentare afacere

În primul rând dorim să subliniem faptul că prezenta fișă de afacere se referă la un mic atelier de tâmplărie și nu este indicată celor care doresc să deschidă o secție de prelucrare a lemnului.

Înființarea unui mic atelier de tâmplărie presupune existența unor spații adecvate, a unor echipamente și scule specifice, a unor mijloace de transport și existența cunoștințelor tehnice necesare desfășurării unei astfel de activități.

În ceea ce privește spațiile necesare, în primul rând este necesar un spațiu de producție propriu-zis, apoi a un spațiu pentru depozitarea materiilor prime, a unuia pentru depozitarea semifabricatelor și a produselor finite și a unui spațiu de prezentare și vânzare relații cu clienții. Când afacerea este foarte mică unele din spațiile enumerate pot fi comasate, dar pe măsură ce afacerea se dezvoltă recomandăm crearea unor spații distincte pentru fiecare fază, conform celor prezentate anterior (de exemplu, pe măsură ce afacerea se dezvoltă trebuie create spații suplimentare pentru cabina de vopsire, pentru uscarea lemnului, pentru depozitarea semifabricatelor uscate, etc.).

În mod evident spațiile trebuie să fie racordate la rețeaua de curent electric, la un sistem de alimentare cu apă și la unul de canalizare. Foarte important este și sistemul de încălzire, deoarece în cazul produselor de tâmplărie este important controlul umidității și al temperaturii în același timp este necesară asigurarea unor temperaturi controlate în spațiile de depozitare a materiilor prime, în spațiile de producție propriu-zise și în spațiile de depozitare a semifabricatelor și produselor finite.

În ceea ce privește echipamentele, utilajele, sculele și dispozitivele folosite în activitatea de producție putem afirma că în acest domeniu există o varietate extrem de mare de echipamente și unelte.

Referitor la achiziționarea de echipamentele industriale și utilajele (noi), vă recomandăm să le achiziționați pe cele care au preturi mai mari. De obicei cele ieftine au o fiabilitate scăzută și după 1-2 ani de folosire produc un număr foarte mare de rebuturi.

În ceea ce privește sculele de mână necesare într-un mic atelier de tâmplărie recomandarea noastră este de a achiziționa echipamente și mașinării "profesionale". ATENȚIE multe dintre firmele de renume din lume produc atât scule și mașinării pentru uz casnic cât și altele pentru uz industrial (echipamente profesionale). Între ele există o mare diferență de preț dar și o mare diferență în ceea ce privește numărul garantat de ore de funcționare. În cazul în care cumpărați astfel de echipamente pentru afacerea dvs. vă recomandăm să nu le achiziționați pe cele mai ieftine deoarece se vor defecta după un timp relativ scurt de la data achiziționării.

O atenție deosebită trebuie să o acordați instalației de exhaustare. Pentru a obține avizul de la agenția pentru protecția mediului atelierul trebuie să fie dotat cu o astfel de instalație.

Legat de echipamentele necesare, menționăm că la ora actuală pe piața există foarte multe echipamente și utilaje second-hand, de bună calitate care pot fi achiziționate la preturi rezonabile.

Mijloace de transport pentru buna desfășurare a unei astfel de afaceri este recomandat ca firma să dețină minimum un mijloc de transport. Noi recomandăm achiziționarea unei autoutilitare de 3,5 to.

Produsele realizate

Un mic atelier de tâmplărie poate realiza o gamă extrem de variată de produse uși, ferestre, scări interioare, scări exterioare, lambriuri, podele, obloane, dușumele, mic mobilier (paturi, noptiere, dulapuri, șifoniere, etajere, birouri, mese, scaune), terase din lemn, balcoane, foișoare, căsuțe de lemn pentru grădină, mobilier grădină, porți, garduri, jucării din lemn, ambalaje din lemn sau diverse semifabricate din lemn (frize, lenți, baluștri, etc.). Produsele pot fi realizate din stejar, brad, fag, cireș, nuc sau chiar și din lemn de esență exotică.

Practic cei care demarează o afacere în acest domeniu au șanse crescute de a-si “vinde marfa” tocmai datorită acestei varietăți de produse ce pot fi realizate și multitudinii de locuri în care aceste produse sunt necesare.

Aspecte cheie

Este nevoie de cunoștințe minimale în domeniul proiectării. Multe din comenzile primite presupun realizarea unor produse cu dimensiuni exacte.

Cheia succesului

Într-o astfel de afacere calitatea și seriozitatea sunt elemente de bază pentru a avea succes. Clienții vor fi mulțumiți dacă produsul pe care l-au comandat corespunde cerințelor și dacă acesta este livrat la timp. În mod sigur un client care va achiziționa o mobilă ale cărei uși nu se închid bine sau va achiziționa o ușă în care peste 6 luni apar crăpături deoarece lemnul folosit nu era bine uscat nu va mai lansa o a doua comandă. La fel va proceda și un client care “este purtat cu vorba” timp de 30 de zile de la data inițială stabilită pentru a i se va monta poarta.

Fiți serioși și acordați o atenție deosebită calității produselor și termenului de livrare! În plus, în cazul mobilierului sau al ușilor acordați o atenție deosebită designului !

3. Piața

Potențialii clienți

- persoanele fizice care dețin proprietăți în mediul rural
- proprietari de exploatații agricole, microferme de animale, livezi (fermieri)
- asociații agricole
- firme ce își desfășoară activitatea în mediul rural
- instituții publice
- en-grosiști și comercianți en-detail (în cazul producției de serie mică)

Concurența

- firme cu profil similar

4. Management si personal

Materii prime si Furnizori

Potențialii furnizori

- producători distribuitori de cherestea si furnir
- producători distribuitori de semifabricate din lemn
- producători de geamuri
- producători distribuitori de feronerie accesorii
- distribuitori de vopsele si lacuri
- distribuitori de piese de schimb
- depozite cu materiale de construcții

Principalele materii prime, materiale auxiliare si materiale consumabile ce trebuie achiziționate

- bușteni, cherestea, semifabricate din lemn (inclusiv profile)
- furnir estetic, furnir tehnic, panouri din lemn, placaj
- PAL si MDF
- vopsele si grunduri
- șuruburi, șaibe, diverse accesorii
- materiale abrazive

Personal (De câți angajați am nevoie)

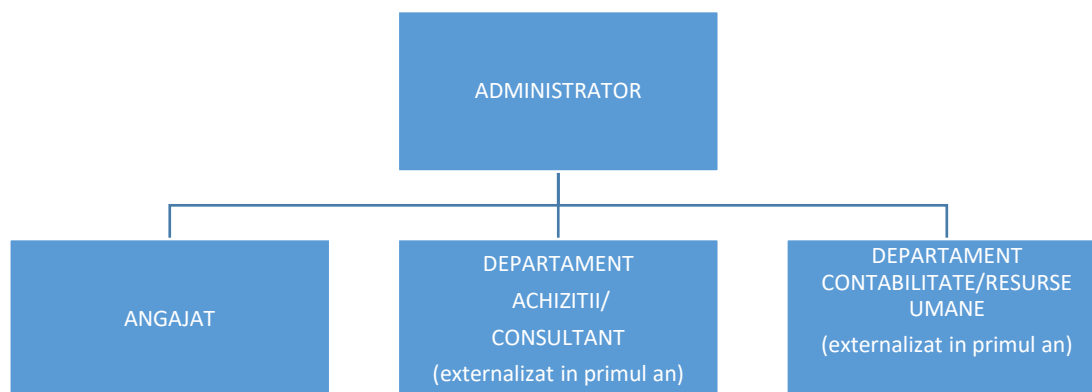
Structura organizatorica va fi alcătuita dintr-un singur angajat cu următoarele responsabilități:

- a. Preluarea comenzilor
- b. Aprovizionarea cu materiale si materii prime
- c. Planificarea producției
- d. Monitorizarea comenzilor

- e. Execuția comenzilor
- f. Raportarea problemelor apărute în procesul de producție
- g. Vânzare și încasare

Experiența în domeniu al potențialilor angajați va fi un plus în procesul de selecție, deoarece un angajat cu o oarecare experiență în domeniu ne va ajuta să ne desfășurăm activitatea la o capacitate mai mare și o calitate mai bună. Recrutarea personalului angajat se va face cu egalitate de șanse în funcție de calificare și experiență în domeniu.

Modul de salarizare va fi în concordanță cu contractul de muncă încheiat între angajator și angajat, iar în cazul în care se depășește norma stabilită în contract se vor acorda prime suplimentare.



Cerințe legale (Forma juridică, Cod CAEN, Autorizații funcționare)

Forma juridică

- a. Societate cu răspundere limitată SRL
- b. Întreprindere individuală II
- c. Întreprindere familială IF
- d. Persoană fizică autorizată PFA
- e. Alte forme juridice (SNC, SCA, SCSA)



Coduri CAEN

Grupa - 161 Tăierea și rindeluirea lemnului

1610 Tăierea și rindeluirea lemnului

Grupa - 162 Fabricarea produselor din lemn, plută, paie și din alte materiale vegetale

1621 Fabricarea de furnire și a panourilor din lemn

1623 Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie, pentru construcții

1624 Fabricarea ambalajelor din lemn

Grupa - 310 Fabricarea de mobilă

3101 Fabricarea de mobilă pentru birouri și magazine

3102 Fabricarea de mobilă pentru bucătării

3103 Fabricarea de saltele și somiere

3109 Fabricarea de mobilă n.c.a.

Grupa - 324 Fabricarea jocurilor și jucăriilor

3240 Fabricarea jocurilor și jucăriilor

Grupa - 329 Alte activități industriale

3291 Fabricarea măturilor și periilor

3299 Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.

Autorizații

Autorizație de funcționare eliberată de Primăria localității în care se desfășoară activitatea, Autorizație de mediu, Autorizare din punct de vedere al protecției muncii, Autorizație PSI.

Chiar dacă codurile CAEN menționate mai sus apar în Actul Constitutiv va trebui să obțineți de la Oficiul Registrului Comerțului un Certificat Constatator cu activitățile pe care le veți desfășura.

Spații, echipamente, dotări

Spațiul necesar demarării afacerii

- spațiu de producție – minim 50 mp

- spațiu depozitare materii prime si produse finite – minim 25 mp

- spațiu de prezentare relații cu clienții – minim 15 mp

Recomandarea noastră este pentru un spațiu cu o suprafață de minim 100 mp.

Amplasament spațiu

Atelierul trebuie amplasat într-o zonă pe cat posibil vizibilă, cunoscută de marea majoritate a locuitorilor din comunitatea respectivă, dar care nu se afla in imediata vecinătate a unor spatii locuite. In cazul in care zgomotul produs de atelierul de tâmplărie ii deranjează pe locuitorii din imobilele apropiate Agenția pentru protecția mediului poate retrage autorizația de funcționare.

Foarte important este accesul la acest atelier ținând cont de faptul că unele dintre produsele realizate se transporta de cumpărători cu dube, camioane, tractoare cu remorci, căruțe, recomandăm alegerea unui spațiu in apropierea căruia pot parca cu ușurință mijloacele de transport grele.

Echipamente dotări necesare

- instalație de exhaustare
- echipamente de birotică casă de marcat, computer, imprimantă, telefon
- mijloc de transport marfă (recomandat la pornire 3,5 to)
- circular cu masă pentru tâmplărie fierăstrău
- mașină de îndreptat
- mașină de frezat
- mașină de rindeluit
- mașină universală de tâmplărie "MUT" (poate înlocui circularul si mașinile de îndreptat, frezat si rindeluit)
- masă șlefuit
- mașină de găurit
- mașini "de mană" (găurit, polizat, tăiat)
- compresor
- pistol de pulverizare

- umidometru
- S.D.V.-uri.

Echipamente opționale în faza de demarare a afacerii

- presa hidraulică de încleiat în unghi drept (uși, geamuri)
- circular pentru tăiat în unghi
- presă pentru lipit furnir (hidraulică sau manuală)
- mașină automată de rindeluit și profilat pe 4 fete
- circular cu masă pentru tâmplărie
- mașină de îndreptat și rindeluit
- cabină de vopsire (cu perdea de apă sau cu filtre)

5. Strategia de marketing

Pentru a realiza publicitatea pentru această firmă, vom înființa o pagină de Facebook, care va fi actualizată săptămânal cu lucrări și oferte de prestări servicii, pliante care vor fi împărțite și care vor descrie într-un mod concis activitatea societății noastre. Deoarece este o activitate nouă, vom avea nevoie de o publicitate în masă și de lungă durată pentru a ne face cunoscuți și pentru a atrage clienți. Costurile pentru publicitate vor varia în funcție de nevoia de publicitate și modul în care se va realiza.

În urma implementării strategiei de marketing, în vederea preluării comenzilor specifice activității principale se vor realiza următoarele etape:

- Se va stabili o întâlnire cu clientul în timpul căreia se hotărăște obiectul pe care îl dorește și se vor stabili detaliile tehnice de materii prime necesare.
- Se va crea o ofertă de preț pentru client care se stabilește în funcție de materia primă și materialele folosite și include de asemenea și transportul, montajul și adaosul comercial.
- Se va comunica oferta de preț clientului, iar în cazul în care clientul acceptă oferta se va realiza un contract și se va achita un avans de cel puțin 30% din valoarea comenzii de către beneficiar.
- Se vor achiziționa materialele necesare produsului finit, iar la finalizarea produsului se va transporta la domiciliu, dacă necesită.
- Se face recepția lucrării împreună cu clientul, iar la final clientul va achita diferența de preț.

6. Previziuni financiare

Investiție necesară pornirii afacerii

a. Varianta în care firma funcționează într-un spațiu închiriat și se achiziționează echipamente second hand

- exhaustare locală 2 x 1500 lei = 3000 lei
- mașină universală de tâmplărie (MUT) 18.000 lei
- fierăstrău panglică 2500 lei
- masă șlefuit 5.000 lei
- mașini "de mană" (găurit, polizat, tăiat) 3.000 lei
- compresor 2.500 lei
- pistol de pulverizare 1.500 lei
- S.D.V.-uri 2.500 lei
- umidometru 2.000 lei

Sub total echipamente 40.000 lei

În plus, față de echipamentele second-hand prezentate anterior mai trebuie adăugate următoarele costuri pentru demararea afacerii

- mijloc de transport (second-hand) 45.000 lei
- echipamente birotică mobilier 3.000 lei
- materii prime 15.000 lei
- acoperirea chiriilor, utilităților și a salariilor pentru prima lună de activitate 4.500 lei

Total varianta "a" 107.500 lei

b. Varianta cu echipamente noi și spațiu construit

- spații 250.000 lei
- racorduri utilități 50.000 lei
- echipamente 175.000 lei

- mijloc transport 175.000 lei
- materii prime 15.000 lei
- acoperirea utilităților și a salariilor pentru prima lună de activitate 3.500 lei

Total varianta "b" 668.500 lei

NOTA preturile de mai sus sunt orientative. Pe piață există o mare varietate de oferte de echipamente, preturile variind de la un producător la altul.

7. Analiza SWOT

Puncte tari Diploma atestată de antreprenor Angajat cu experiență în domeniu	Puncte slabe Existența concurenței Firma nou înființată Obligativitatea închirierii unui spațiu de lucru Lipsa experienței ca administrator
Oportunități Dezvoltarea unei afaceri care să îmi ofere sprijin financiar Cerere relativ mare pentru o gamă extrem de variată de produse din lemn, uși, ferestre, scări interioare, scări exterioare, lambriuri, podele, obloane, dușumele, mic mobilier, etc.	Amenințări Instabilitatea politică și economică Schimbări legislative Creșterea concurenței